

食品企画・マーケティング

ニーズを分析し、新商品や新サービスの
コンセプトを作り、アイデアを提案する

研究

食材がもつ機能性や栄養素を科学的な視点
から探り、新製品開発につなげる

食品開発

新たな味や魅力をもつ食品
(惣菜、菓子、飲料など)の製品化を行う

食品流通・販売

ニーズを把握し、バイヤーとしてものを
仕入れたり、供給とのバランスを
とりながら商品を売るなどの業務に携わる

食品製造

製品を安定して製造するシステムを構築し
製品の安心・安全を守る