

タイトル	「ワンシート企画書」
日付	2021年6月6日
氏名	細田朝未・小林里紗・江沢莉代・菅野蘭

実施者	6グループ：細田朝未・小林里紗・江沢莉代・菅野蘭
実施場所	Instagram

背景	現代の多くの若者はTwitterやInstagram等のSNS、ハッシュタグを通じて多くの情報を収集している 「タグ付け」をすることで知りたい情報を簡単に検索することが出来る 〈女子高校生の中で流行しているハッシュタグの分析〉 #大学生の日常 #大学生の暮らし #勉強垢さんと繋がりたい など
	○分析に対する考察 高校生は、大学生の日常生活や勉強への取り組み方に対して関心を持っており、大学生活に関する詳しい情報を知りたいのではないかと考える。その為、流行しているタグを参考にグループ内でオリジナルタグを考案し、活用する。

ターゲット	女子高校生（進学を考えている人、女子大学とはどのような所なのか雰囲気を知りたい人）
ターゲットの属性	性別：女性 年齢：10代 暮らし方：高校生活を送っている
ターゲットの特性	Instagramを通じたハッシュタグでのガイドブック宣伝を行うことで、SNSを毎日使いこなす流行に敏感な女子高校生は「タグ付け」による拡散で友人や身近な人へ共有する特性があると思われる

○企画コンセプト

○実施メリット・想定メリット

**ダブルタグ付け戦略**  
⇒女子高校生の関心をひくオリジナルタグと流行タグの2つを利用し、フォロワー&認知度を向上させる！

○具体的実施内容  
Instagramで「Jinsha Guidebook」宣伝のための人社オリジナルアカウントを作成し、オリジナルタグと若者の間で流行しているタグを組み合わせたタグ付けを活用してガイドブックを宣伝する  
⇒ #JJの日常 #淡色女子 #女子大生の暮らし など  
デザイン・色を流行しているベージュや白を基調にした淡い色で統一し、視覚からのインパクトを持たせる

より人社のPRに特化した環境で「Jinsha Guidebook」を宣伝することが出来る！  
オリジナルタグを知ってもらい、タグ付けしてもらう機会が増えることで認知度の向上に繋がる！

スケジュール	演習IIA駒谷ゼミ 授業日程
--------	----------------

予算費用	0円
------	----

# Instagram 人社オリジナルアカウントの例

- # ベージュや白を基調とした淡い色合い
- # シンプルで見やすいデザイン
- # 人社公式アカウントについての簡潔な紹介
- # オリジナルタグ「#JJの日常」の紹介
- # オリジナルタグと流行タグのダブルタグ付けによる投稿

