

2016年7月7日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部  
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 (No.27)  
「女子大生の寄り道事情」に関する調査結果  
～女子大生の7.5割の人が寄り道をする～

実践女子大学人間社会学部・実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「寄り道事情」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は33サンプルでした。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計科学（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、「マーケティング（担当：斎藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に組織され、自分たちの消費活動、ライフスタイルをはじめ「実践女子大生が自分たち自身」を科学する研究会です。

総括

今回の調査ではほとんどの女子大生が寄り道をし、頻度は約5割の人が週1回ということが分かった。また、一人暮らしの人は全ての人が寄り道をしている。寄り道をするタイミングとしては、自宅最寄り駅を出てから大学最寄り駅の間という人が約4割、大学最寄り駅から大学に着くまでの間という人が約4割であった。場所はコンビニ、買い物が目的という回答が最も多くみられた。朝食をとるという回答が最も少なかった。1回の寄り道での使用金額は、1,000円以上3,000円未満が約4割である。5,000円以上使用する人は、1ヶ月で自由に使用可能な金額が全体的に見て平均以上であった。ほとんどの人がひとりで寄り道をする。ひとりではなく誰かと寄り道をするという人はほとんどいなかったことから、気兼ねなく買い物をしたいということが分かる。普段寄り道をしないという人は、これからも寄り道をしないという人が7割を超え、早く帰りたいからという理由が約4割と最も多かった。また、一緒にいく人がいないという理由の人は全くいないため、必ずしも、誰かと一緒に寄り道をしたいと思っている人は少ないと考えられる。

調査結果のポイント

**(1) 女子大生の75%の人が登校から下校までに寄り道をする。**

登校から下校まで寄り道をするか尋ねたところ、75%の人が寄り道すると回答した。その一方で21%の人が寄り道をしないと回答しており、寄り道する人の方が多い。

## **(2) 自宅最寄り駅から大学までの間で寄り道をする人が多い、約半分が週一回の頻度**

いつ寄り道をするかを尋ねたところ、自宅最寄り駅を出てから大学最寄り駅の間、大学最寄り駅から大学の間と回答した人がそれぞれ 38%であった。定期圏内を利用して寄り道する人や流行の最先端地である渋谷を利用したいという気持ちを持っている人が多いと考えられる。また寄り道する頻度を尋ねたところ週に一回と回答した人が 46%と最も多く、次いで月に 2~3 回が 27%となり寄り道する頻度は少ない。

## **(3) 一度の寄り道で使う金額は低価格**

一度の寄り道でどのくらいお金を使うかを尋ねたところ、1,000 円以上 3,000 円未満が 42%、500 円以上 1,000 円未満が 27%と一度の寄り道では多くのお金を使わないことが考えられる。

## **(4) 寄り道をする目的は人それぞれだったが、買い物、暇つぶしが多い**

寄り道をする目的を尋ねたところ、趣味、人付き合い、暇つぶし、昼食をとる、夕食をとる、買い物などどの項目も回答していた人がいたが、暇つぶし、買物が一番多かった。

## **(5) 寄り道をする場所も様々な回答があるが、コンビニ、本屋が多い。**

寄り道をする場所を尋ねたところ、コンビニ、スーパー、本屋、ドラッグストア、100 円ショップ、カフェ、居酒屋など寄り道する場所は様々である。その中でもコンビニ、本屋が多く短時間で済ませられるような場所であった。次いでカフェ、100 円ショップであった。居酒屋やレストランなどご飯を食べるところには行く人は少なかった。

## **(6) ひとりで寄り道をする人が 7 割以上**

誰と寄り道をするかを尋ねたところ、「ひとりです」と回答した人が 76%であり、友達や恋人など誰かと寄り道するのは少数派であった。

## **(7) 寄り道を普段しない人は、寄り道をしたいと思っていない**

「寄り道をしない」と回答した人に寄り道をしたいかを尋ねたところ、7 割の人が寄り道をしたいと思っていない。寄り道をしない理由が「早く家に帰りたい」と回答したのが 43%と他の理由よりも多いことから、寄り道したくてもできないのではなく寄り道をしようと思っていない人が大半であった。

## **(8) 寄り道する頻度と一度の寄り道で使う金額は関連がある**

寄り道する頻度と一度の寄り道で使う金額の関連を検証した。寄り道する頻度が高いほど一度に使用する平均額が低く、寄り道する頻度が低いほど一度に使用する平均額が高い。

## **(9) 一度の寄り道で使う金額と寄り道をする場所に関連がある**

一度の寄り道で使う金額と寄り道をする場所の関係を検証した。一度の寄り道で使う金額が 1,000 円未満の人はコンビニで寄り道をする人が多い。特に 500 円以上 1,000 円未満のほとんどの人がコンビニで寄り道をする。1,000 円以上になるとコンビニで寄り道をする人もいるが、カフェなどお金がかかりそうなところで寄り道をする人もいる。

## 調査結果について

### <調査概要>

調査対象	実践女子大学渋谷キャンパス在学生
調査方法	調査票調査
調査期間	2016年5月13日～2016年5月25日
有効回答数	33人
回答者の属性	【学年】3年生

### <本調査担当チーム>

実践「ペルソナ」研究会

3年 池上怜佳

3年 木脇美凧

3年 楚良彩音

3年 根本佳小里

3年 藤倉美由紀

## 調査結果データ

### (1) 女子大生の75%の人が登校から下校までに寄り道をする。

登校から下校までに寄り道をするか尋ねたところ、76%が「はい」と答え 21%の人が「いいえ」と答えた。寄り道をする人の方が圧倒的に多かった(図1)。

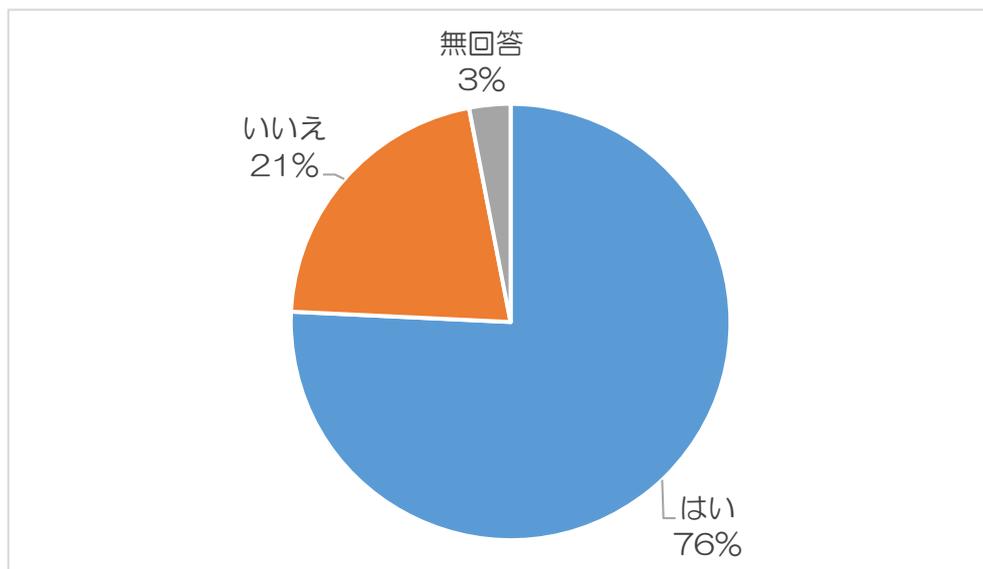


図 1. 登校から下校までに寄り道をするか (N=32)

## (2) 自宅最寄り駅から大学までの間で寄り道をする人が多く、約半分が週一回の頻度

いつ寄り道をするか尋ねたところ、「自宅最寄り駅を出てから大学最寄り駅の間」が38%、「大学最寄り駅から大学に着くまでの間」が38%と行き・帰り途中で寄り道をする人が多く、大学の空き時間は4%、「家を出てから自宅最寄り駅」は12%という少数派であり、自宅周辺ではなく定期券を利用して買い物する人が多いと考えられる(図2)。さらに、寄り道をする頻度を尋ねたところ、週に一回が46%、月に2、3回が27%と頻度は多くない(図3)。アルバイトやサークルなど他の予定があって寄り道をする頻度が少なくなってしまうだろう。

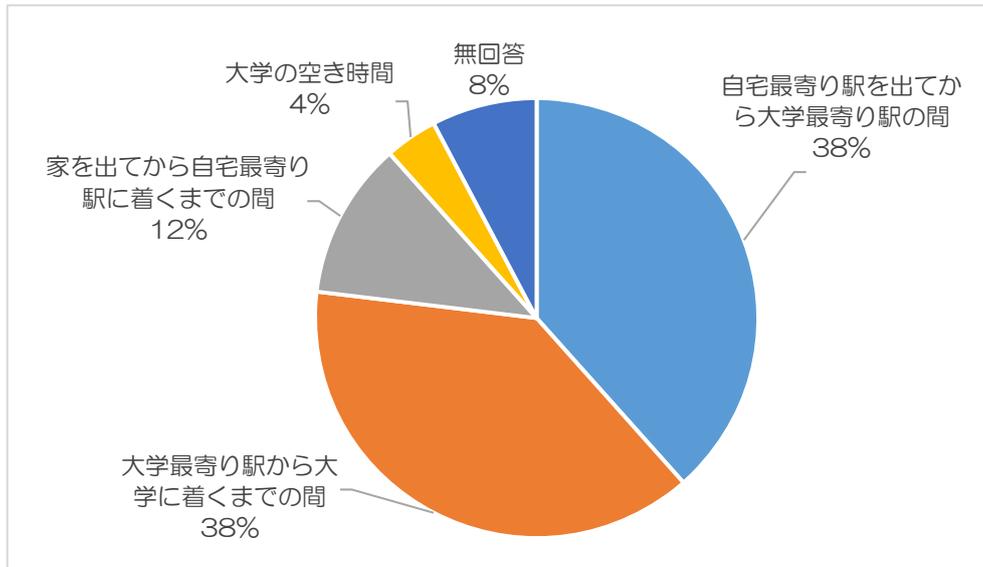


図 2. いつ寄り道をするか (N=26)

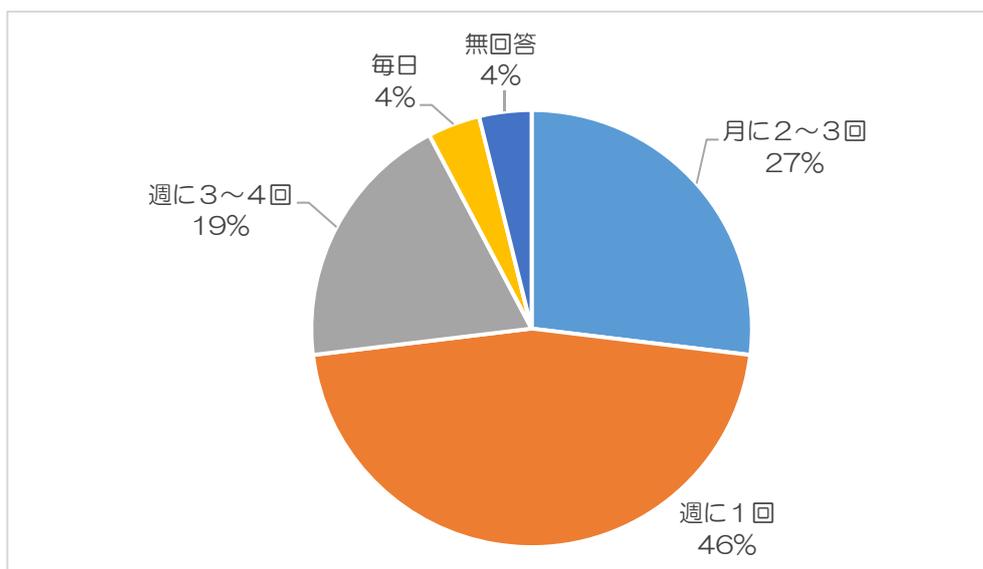


図 3. 寄り道をする頻度 (N=26)

### (3) 一度の寄り道で使う金額は低価格

一度の寄り道で使う平均金額を尋ねたところ、1,000 円以上 3,000 円未満が 42%、500 円以上 1,000 円未満が 27%と一回の寄り道でお金をかけない人が多い(図 4)。5,000 円以上と回答した人は 8%とかなりの少数派であった。また、月々に自由に使える金額との相関は見られなかった。

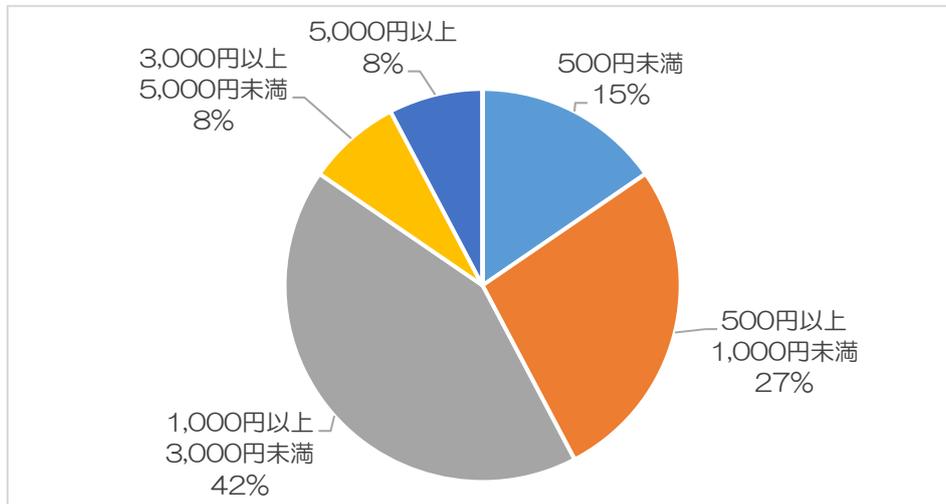


図 4. 一度の寄り道で平均いくらお金を使うか (N=26)

### (4) 寄り道をする目的は人それぞれだが、暇つぶし、買い物が多い。

寄り道をする目的を順位付けしてもらったところ、一番寄り道をする目的として最も多かったのは買い物で 13 人。次いで趣味、暇つぶし、人付き合い、夕食をとる、昼食をとるとなっている(図 5)。全体としてみても、買い物目的で寄り道をしている人が一番多かった。

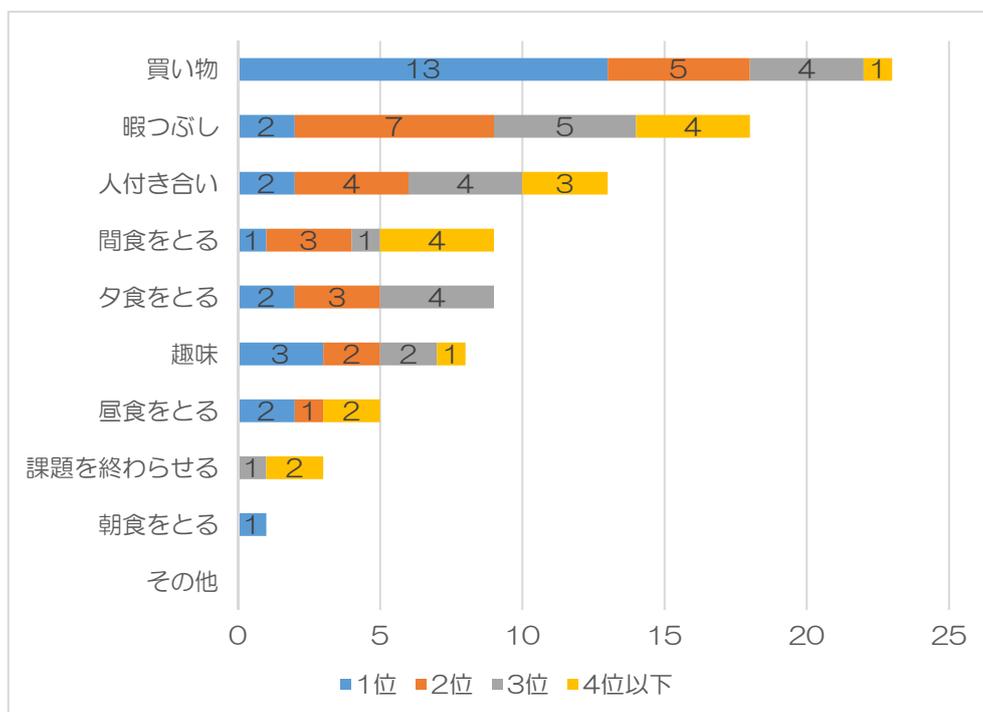


図 5. 寄り道をする目的 (N=26)

### (5) 寄り道をする場所も様々な回答があるが、本屋、コンビニが多い

寄り道をする場所を順位付けしてもらったところ、一番寄り道をする場所として最も多かったのが、コンビニで10人という結果である(図6)。次いで本屋が6人、カフェが3人となっている。寄り道をする場所2位として多かったのが、カフェ5人、ドラッグストア5人である。全体として見ると、コンビニと本屋が多い。コンビニは一番寄り道をする場所として多いので多くの人が寄る頻度が多いのに対し、本屋は4位以下が多いので、寄る頻度が多くはないがたまに寄るとい人が多いと考えられる。

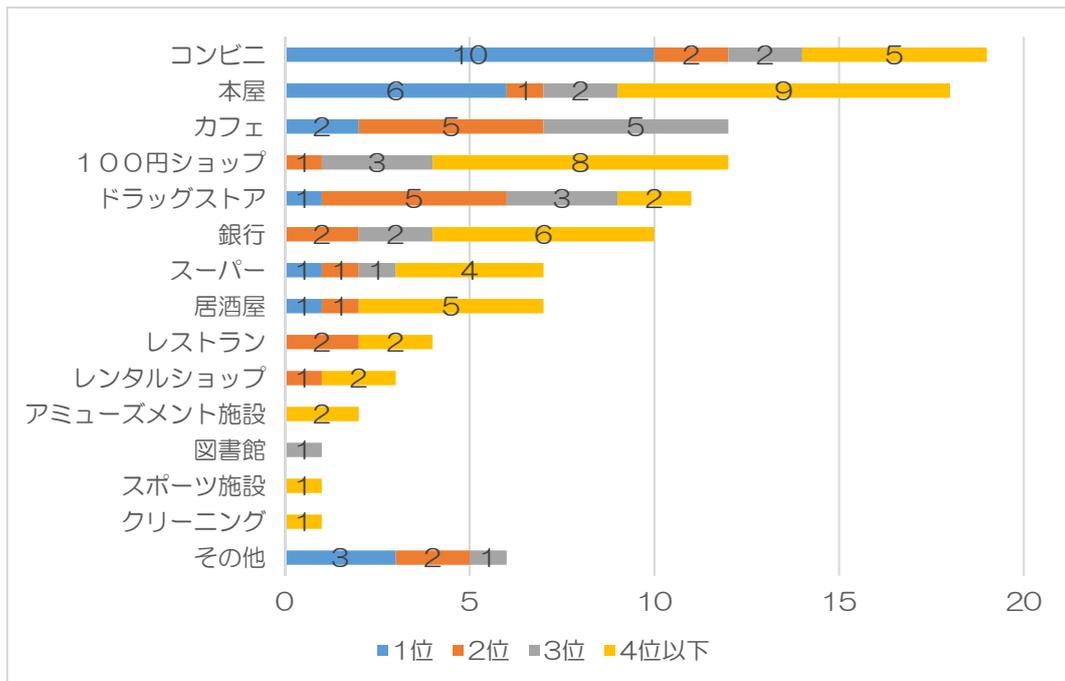


図 6. 寄り道をする場所 (N=25)

### (6) ひとりで寄り道をする人が7割以上

誰と寄り道をするか尋ねたところ、76%が「ひとり」と回答している。「大学内外の友人」は14%、恋人5%と誰かといっしょに寄り道をする人は少なく、一人で寄り道をする人が大半だった。

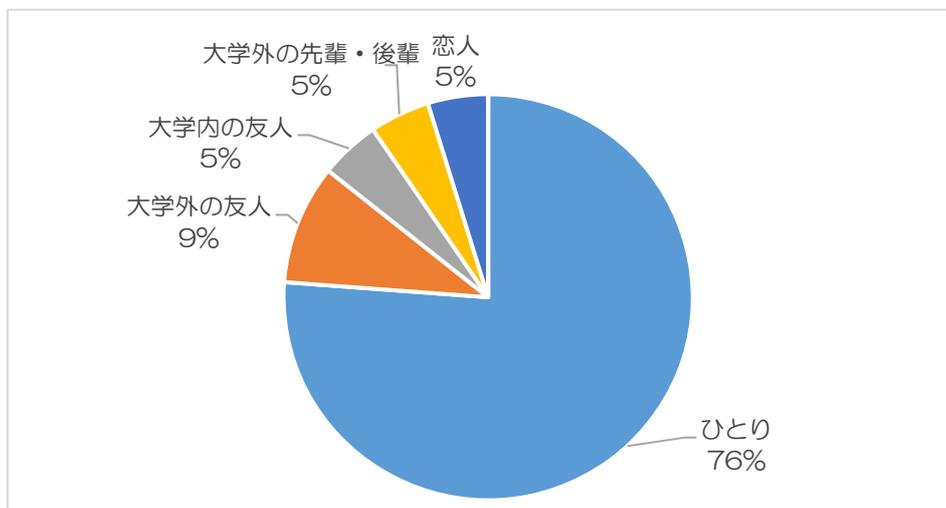


図 7. 誰と寄り道をするか (N=21)

### (7) 寄り道をしない人は寄り道をしたと思っていない

寄り道をしない人に寄り道をしたと思っているか尋ねたところ、71%の人がしたいと思っていない(図8)。寄り道が出来ないのではなく、寄り道をしようという意思がない。寄り道をしない理由は、「はやく家に帰りたい」が43%と一番割合が多く、次いで「お金がない」が29%、「他に予定がある」が28%となった(図9)。寄り道をするよりの家でゆっくりしたいという気持ちがあるのではないか。

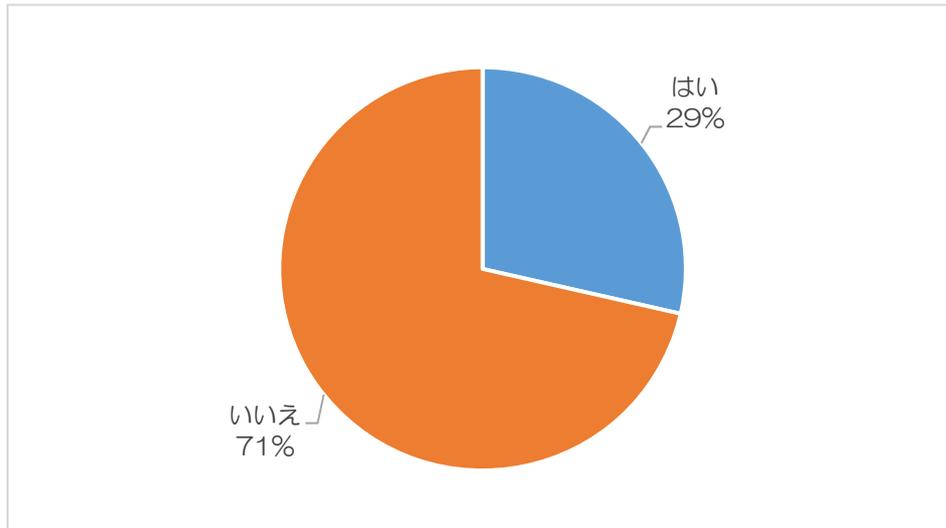


図 8. 寄り道をしたいか (N=7)

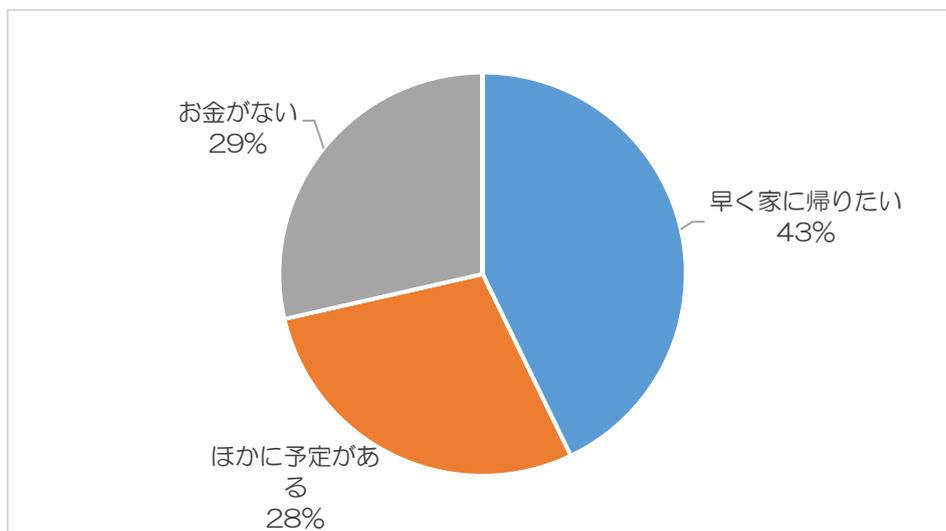


図 9. 寄り道をしない理由 (N=7)

### (8) 一度の寄り道で使用する平均額と寄り道する頻度は相関がある

一度の寄り道で使用する平均額と寄り道をする頻度の関係を検証した。月に2~3回寄り道する人は一度に使用する平均額が3,000円~5,000円以上と高く、週に1回の人には500円以上3,000円未満、週に3~4回寄り道する人は1,000円未満、毎日寄り道する人は500円以上1,000円未満となった(図10)。

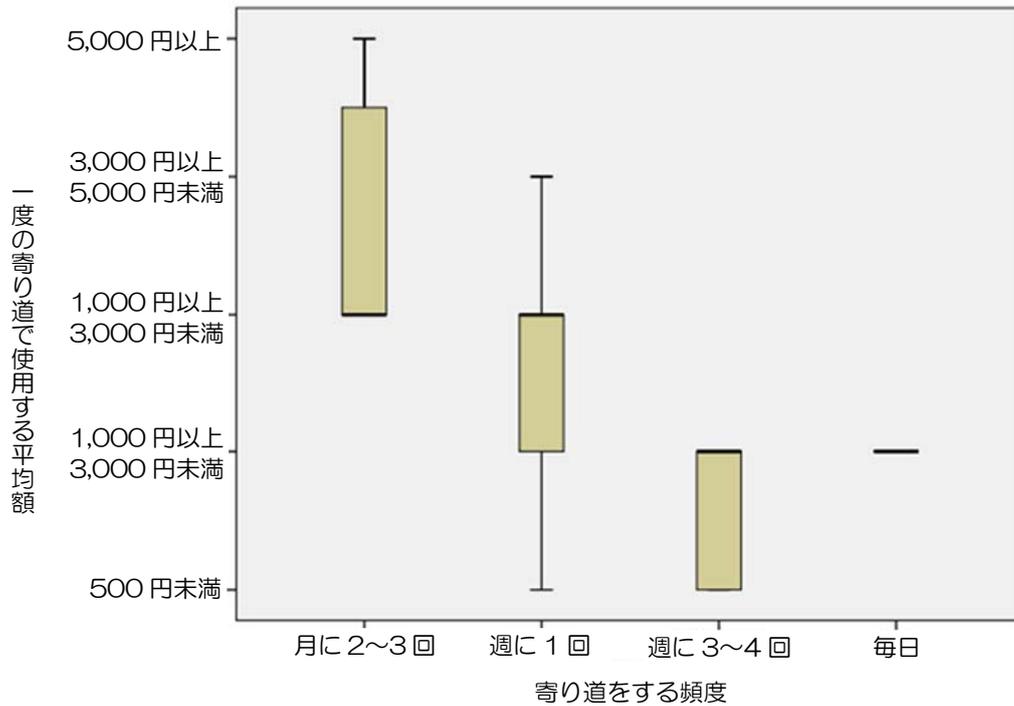


図 10. 一度の寄り道で使用する平均額と寄り道する頻度 (N=26)

(9) 一度の寄り道で使う金額と寄り道をする場所に関連がある

一度の寄り道で使う金額と寄り道をする場所の関係を検証した。一度の寄り道で使う金額が 1,000 円未満の人はコンビニで寄り道をする人が多い。特に 500 円以上 1,000 円未満のほとんどの人がコンビニで寄り道をする。一方、1,000 円以上になるとコンビニで寄り道をする人もいるが、カフェ、居酒屋などお金がかかりそうなところで寄り道をする人もいる (図 11)。

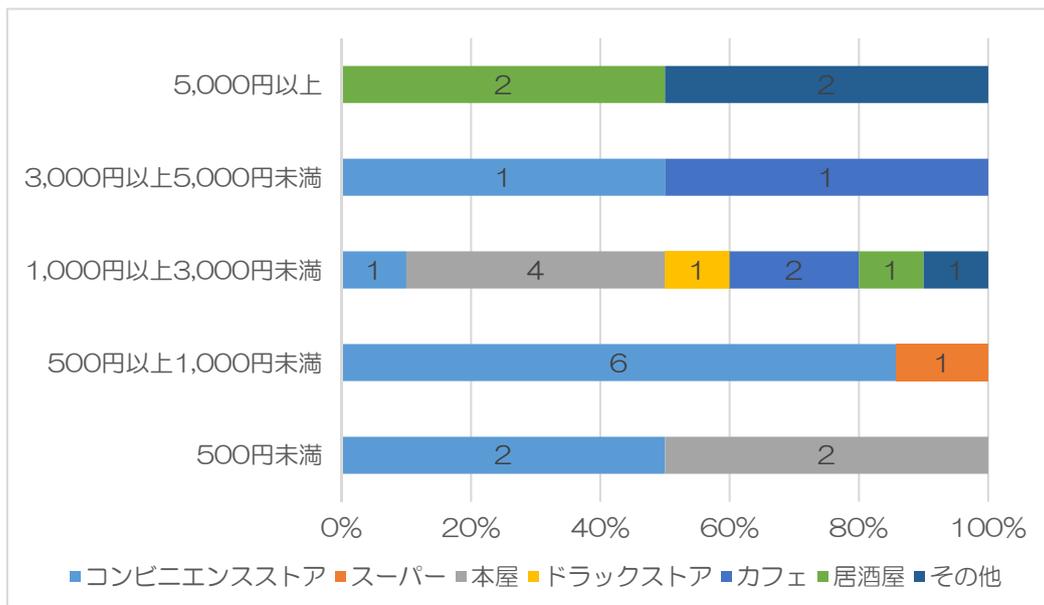


図 11. 一度の寄り道で使う金額と寄り道をする場所 (N=25)