

実践『ペルソナ』通信 (No. 57)  
「女子大学生が SNS から受ける影響」に関する調査結果

～女子大生 100 人に聞いた「2017 年に SNS でよく見かけたもの」 *Ranking*～

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、女子大学生を対象に、「2017 年に SNS でよく見かけたもの」についてアンケート調査を実施しました。有効回答者数は 137 サンプルでした。

その結果をランキング形式で、1 位から 10 位までを発表します。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「マーケティング（担当：斎藤明）」「統計科学（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、の 3 つの分野のゼミ生を中心に組織され、実践女子大生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

女子大生 100 人に聞いた「2017 年に SNS でよく見かけたもの」ランキング

1	ディズニーランド・シーへ行った投稿	18 票
2	チーズタッカルビ	13 票
3	ダニエルウェリントンの腕時計	9 票
4	タピオカドリンク	7 票
5	ティントリップ	6 票
6	ラクレットチーズ	5 票
7	イヴ・サンローランのリップ	4 票
7	パンケーキ	4 票
9	ELLE cafe のストロベリーボンボン	3 票
9	どうぶつの森 ポケットキャンプのフレンド ID	3 票

まず、ランキングの 1 位であっても 18 票と一つひとつの票数はあまり伸びなかった。このことから特定の商品や場所がよくシェアされているわけではなく、幅広く様々なものがシェアされているとわかった。ジャンルごとに分けると食品・美容品・ファッションが多く、人物や動物・キャラクターにはあまり票が入らなかった。中でも食品は 137 人中 57 人が回答しており、SNS 映えグルメや友人と食事をしている瞬間が多くシェアされていることが分かった。回答ではドリンクやスイーツなど色々あげられたが、その中でも特にチーズを使った料理が票数を集めた。この理由としては動画映えが考えられる。インスタグラムのストーリー機能やスナップチャットなどの気軽に動画を投稿できる機能の浸透により、写真映えに続き動画映えという新たなトレンドが生まれているのではないだろうか。

(1)1 位：「ディズニーランド・シーへ行った投稿」

ディズニーに行った思い出やそこで撮った写真を SNS に投稿する人が多いことが分かる。園内には写真を撮るスポットも多く設置されていることや、壁やドアを背景としてフォトジェニックな写真を撮ることも流行した。また季節ごとに園内の装飾が変化するため、訪れるたびに新たな写真を撮影し投稿する人も多いと言える。

**(2) 2 位：「チーズタッカルビ」。**

鶏肉と野菜を炒めたタッカルビをチーズにたっぷりつけて食べるチーズタッカルビは食欲をそそる見た目や味のおいしさからブームになった。チーズのグツグツ感や伸びる瞬間は写真だけでなく『動画映え』をすることから、Instagram やスナップチャットなどのストーリー機能のある SNS で多くシェアされたと考えられる。

**(3) 3 位：「ダニエルウェリントンの腕時計」。**

多くの芸能人やインスタグラマーがダニエルウェリントンのモニターとなり、Instagram で腕時計のオシャレな写真を投稿し PR を行っていたことからよく見かけたのではないだろうか。

**(4) 4 位：「タピオカドリンク」。**

2017 年は都内にタピオカ専門店が複数オープンした。その中でも、ドリンクの容器がおしゃれなものや、店の内装が可愛くフォトジェニックな写真が撮れるようになっている店など SNS を意識したと考えられる店もいくつかあり、よくシェアされたと考えられる。

**(5) 5 位：「ティントリップ」。**

数年前から注目されていた「染める」を意味するティントリップは韓国コスメとして人気に火をつけ、2017 年はプチプラからハイブランドまで各社が様々な商品を出した。色の落ちにくさや発色など各製品を比較する動画なども SNS 上でよくみられた。

**(6) 6 位：「ラクレットチーズ」。**

チーズの切り口を温め、溶けたところを野菜や肉に削りかけて食べるこの料理もチーズタッカルビ同様、チーズをかける瞬間のチーズのとろけ具合や、贅沢感が動画映えすることから Instagram のストーリーによく投稿された。

**(7) 7 位：「イヴ・サンローランのリップ」。**

リップを愛用していたスタッフがプロポーズされたことから『婚活リップ』とも呼ばれる YSL のリップ。見た目の可愛さやプレゼントされたなどの理由で SNS に投稿する人が多くいたことが考えられる。また 2017 年に発売されたティントインバームはティント機能とキスマークのデザインが発売前から話題となり SNS 上で沢山シェアされた。

**(8) 7 位：「パンケーキ」。**

数年前から流行しているパンケーキは SNS に投稿するもの定番となっている。2017 年は分厚くふわふわとしたスフレパンケーキの店が話題となり SNS でよく見かけられた。

**(9) 9 位：「ELLE cafe のストロベリーボンボン」。**

イチゴをふんだんに使用した見た目の豪華さや可愛さが話題となり発売開始から SNS で話題となった。おしゃれな店内を背景にした写真も多くみられた。

**(10) 9位：「どうぶつの森 ポケットキャンプのフレンド ID」。**

ゲーム内で友達のキャンプ場へ遊びに行ける『フレンド』になるためには ID を交換する必要があることから、Twitter やインスタグラムのストーリーに自分のフレンド ID を載せる人が多くいた。

**(11) ランキング圏外。**

- ・ #彼女とデートなうに使っていいよ

女性芸能人やモデルなどが彼氏から見たような写真（通称『彼氏目線』）の写真にこのハッシュタグをつけて投稿することが流行した。

**調査結果について**

＜調査概要＞

1. 調査対象： 女子大学生
2. 調査方法： アンケート調査
3. 調査期間： 2017年12月～2018年1月
4. 有効回答者数： 137人

**本件調査担当**

実践「ペルソナ」研究会  
3年 漆原彩子