

実践『ペルソナ』通信 (No.69)  
「マグカップ」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、「マグカップ」についてアンケート調査を実施しました。

※実践ペルソナ研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」、「経営学（担当：篠崎香織）」、「マーケティング（担当：斉藤明）」の3つの分野のゼミ生を中心に構成され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を科学する研究会です。

総括

今回の調査を通して、実践女子大学生が使用しているマグカップは貰い物が最も多く、キャラクターや柄物のデザインが多く素材は陶器が好まれる傾向にありました。また、現在使用しているマグカップを3年以上利用している人が3割を超え、マグカップを新しくする理由として最も多くあげられたのが「割れた、壊れたから」ということから、自分のマグカップを大切に、愛着を持って使用している人が多数いることが分かりました。

調査結果のポイント

**(1) ほとんどの人はマグカップを自分で購入していない**

半数が貰い物、31%の人は家族が購入したマグカップを使用しており、合わせて80%の人がマグカップを自分で購入していないことが分かりました。

**(2) キャラクターデザインや柄物で陶器のマグカップを使っている人が多い**

現在利用しているマグカップのデザインとして、最も多いのはキャラクターデザインであり、次いで柄物が多いという結果になりました。シンプルなものよりも柄などデザイン性があるマグカップの方が好まれやすい傾向にありました。また、素材は陶器が人気であることが分かりました。

**(3) 自分の所持しているものとの柄違いを持っている人は少ない**

現在使用しているマグカップの色違いや柄違いを持つ人は20%と少なかったですが4分の1の人たちは、食器を気に入っているブランドやキャラクターのもので統一し、揃えているのではとも考えられました。

**(4) 1日に1回、夜または朝にマグカップを使う人が多い**

朝と夜に使用される回数が多く、昼に利用されていない理由として、日中などの外出時はペットボトルや水筒を利用し水分補給していると考えられました。1日の始まりと終わりに使用されるマグカップは日常生活において身近なものであると思われます。

**(5) マグカップを使い分ける人は少数であり、また温度によって使い分ける人が多い**

マグカップを使い分ける人は少数でしたが、飲み物の温度によって使い分けている人もいました。少数の使い分けている人の意見として、マグカップで温かいものを飲みグラスで冷たいものを飲むというイメージがあることも分かりました。

**(6) マグカップを使ってよく飲まれているのは茶類である**

マグカップで最もよく飲まれているのは茶類でしたが、紅茶や水やコーヒーなども多く飲まれていました。少数派の意見として、ココアやスープなどを飲むなどの回答もありました。マグカップを飲み物によって使い分ける人が少ないことから、人それぞれが好きな飲み物を入れ、飲んでいるのではないかと考えました。

**(7) 長年同じマグカップを使い、破損によって取り換える人が多い**

現在使用しているマグカップの利用期間は3年以上が最も多いという結果になりました。1年以上使用している人が多数いることも分かりました。マグカップは、頻繁に買い替えるものではなく、破損するまでは大切に使い続ける人が多いのではないかと考えました。

**調査概要**

- 調査対象：実践女子大生 1～4 年生
- 調査方法：Google フォームによるインターネット調査
- 調査期間：2018 年 7 月
- 有効回答者数：94 人
- 回答者の属性：1 年生：14% 2 年生：6% 3 年生：76% 4 年生：4%

**本件調査担当**

実践『ペルソナ』研究会

3 年 神武のぞみ

斎藤美紀

東峰実加

伏見水希

渡部舞

**調査結果データ**

**(1) ほとんどの人はマグカップを自分で購入していない**

現在使用しているマグカップの入手方法を尋ねたところ半数の人が貰い物であると回答していました。また家族が購入したと回答した人も 31% であり、およそ 80% の人がマグカップを自分で購入していないことが分かりました (図 1)。

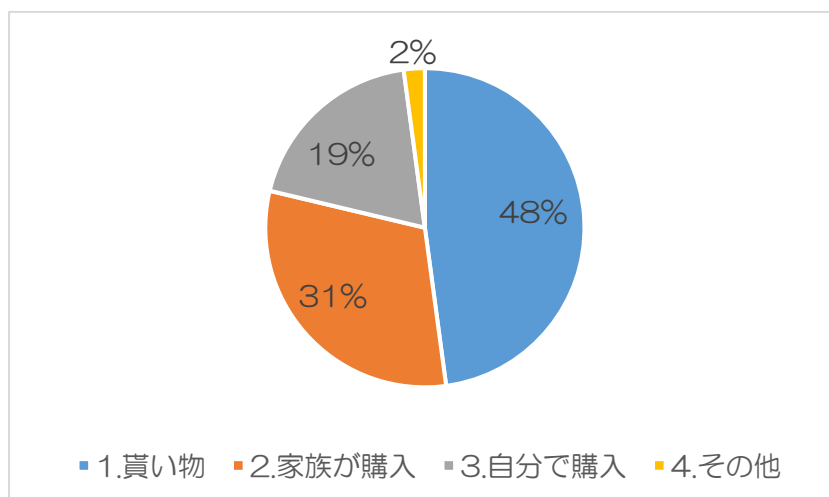


図1. マグカップの入手方法 (N=94)

(2) キャラクターデザインや柄物で陶器のマグカップを使っている人が多い

現在、利用しているマグカップのデザインについて尋ねたところキャラクターデザインと回答した人が43%、柄物と回答した人が36%でした。キャラクターデザインと回答した人の割合の方が少し上回っていましたが、柄物と回答した人の割合と近いことが分かりました(図2)。シンプルなものよりも柄などデザイン性があるマグカップの方が好まれやすい傾向にありました。またマグカップの素材について尋ねたところ全体の半数以上の58%が陶器と答えました。続いてガラス素材のマグカップを使用している人も多くみられました(図3)。この2つの結果からキャラクターまたは柄物で陶器製のマグカップを使っている人が多いことが分かりました。

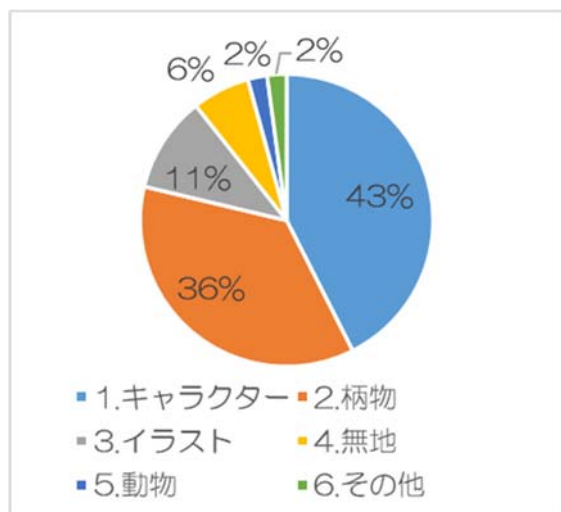


図2. マグカップのデザイン (N=94)

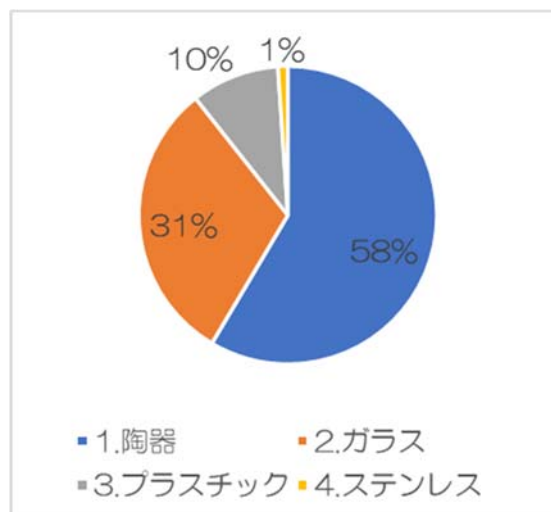


図3. マグカップの素材 (N=94)

(3) 自分の所持しているものとの柄違いを持っている人は少ない

柄違いや色違いのマグカップを持っているかということを探ったところ、77%の人が柄違いや色違いのマグカップを持っていないと回答しました。しかしおよそ4分の1である23%の人は柄違いや色違いのマグカップを持っていると回答しました。このことから

同じ柄や色のマグカップを複数持つ人は少ないわけではないということが分かりました（図4）。食器を気に入っているブランドやキャラクターのもので統一し、揃えているのではとも考えられました。

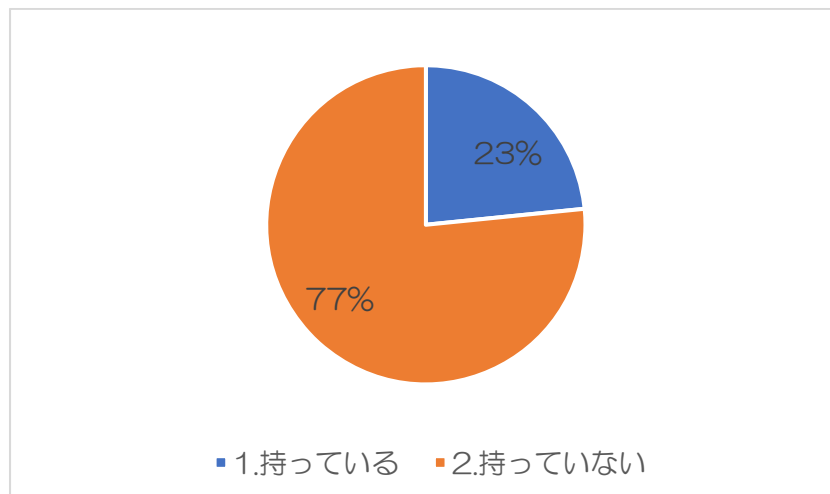


図4 柄違い、色違いを持っているか (N=94)

(4) 1日に1回、夜または朝にマグカップを使う人が多い

1日に何回マグカップを使うかと尋ねたところ、およそ半数の47%の人が1日に1回と回答しました。続いて、2回と3回と減り、それ以上は少数派となりました（図5）。さらにいつマグカップを使うかと尋ねたところ夜と答えた人が36%、朝と答えた人が30%、常にと答えた人が27%とほぼ同率となりました。また昼に使用する人は2%とかなり少数でした。この結果からマグカップを昼に使う人はかなり少数だということが分かりました（図6）。昼に利用されていない理由として、日中などの外出時はペットボトルや水筒を利用し水分補給していると考えられました。1日の始まりと終わりに使用されるマグカップは日常生活において身近なものであると思われます。

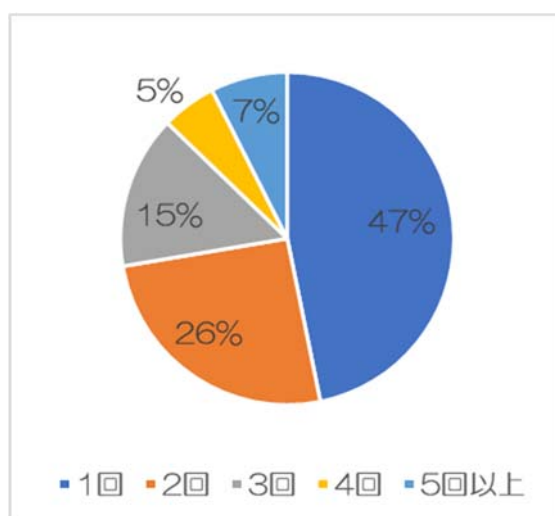


図5. 1日に何回マグカップを使うか (N=94)

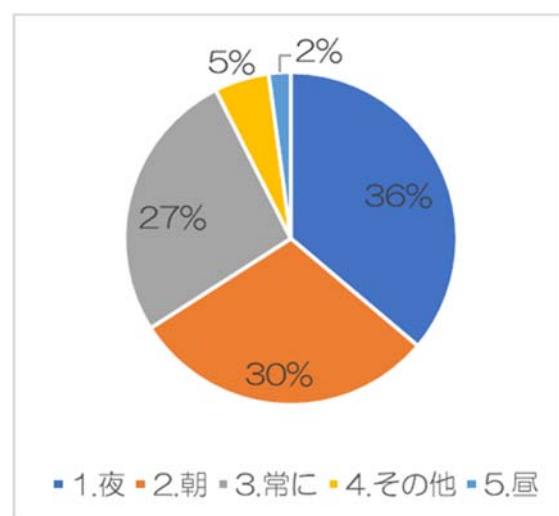


図6. いつマグカップを使うか (N=94)

(5) マグカップを使い分ける人は少数であり、また温度によって使い分ける人が多い

マグカップを飲む飲み物によって使い分けるかと尋ねたところ使い分ける人は 86%で、使い分けない人は 14%という結果でした (図 7)。また使い分けると答えた人に理由を尋ねたところ、温度によって使い分ける人は 54%ということが分かりました。少数の使い分けしている人の意見として、マグカップで温かいものを飲みグラスで冷たいものを飲むというイメージがあることも分かりました。またシミや見た目が気になる人も次いで多く見られました (図 8)。

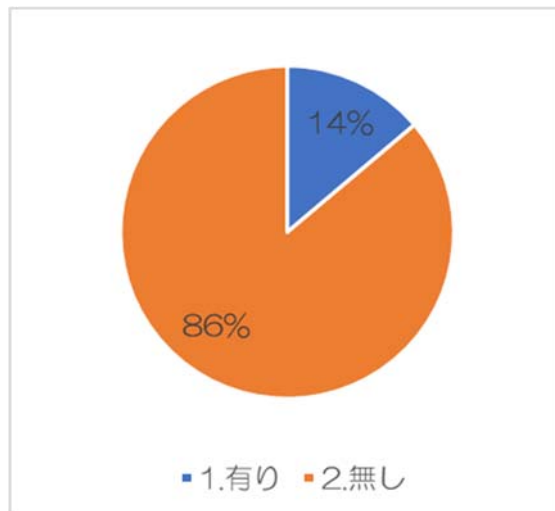


図 7. マグカップを使い分けるか  
(N=94)

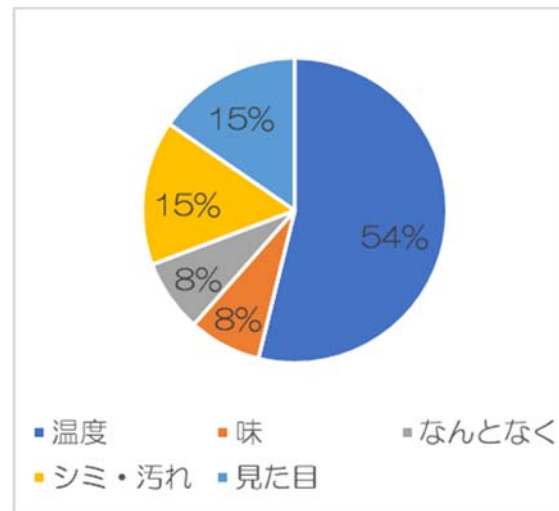


図 8. 使い分ける理由 (N=13)

(6) マグカップを使ってよく飲まれているのは茶類である

マグカップでよく飲む飲み物を複数選択可で尋ねたところ、茶と紅茶が上位を占めました。次いで水とコーヒーがよく飲まれていました。また炭酸飲料やココア、スープなど嗜好飲料はマグカップを使ってあまり飲まれてないということが分かりました。しかし少数派の意見も多くみられたので、人それぞれが好きな飲み物を入れ、マグカップを使って様々なものを飲んでいることが分かりました (図 9)。

上記の質問の中で、マグカップを使って最も良く飲むものを尋ねたところ茶と答えた人が 30%と最も多く、次にコーヒーと紅茶が同率で 20%でした。少数派の意見として、乳飲料やジュースを飲む人の少なくありませんでした (図 10)。

(7) 長年同じマグカップを使い、破損によって取り換える人が多い

現在使っているマグカップを使用している期間について尋ねたところ、最も大きい選択肢であった 3 年以上と答えた人が最も多くありました。2 年から 3 年と答えた人と 1 年から 2 年と答えた人はほぼ同じ割合で、全体のおよそ 80%が 1 年以上同じマグカップを使っていることが分かりました (図 11)。そしてマグカップを新しいものに替える理由を尋ねたところ、70%の人が割れる、欠けるなどの破損を理由に新しいものに替えることが分かりました。また人からマグカップを貰ったために新しいものに替える人が 16%と次いで多く見られました (図 12)。この 2 つの結果からほとんどの人は破損することがマグカップを替える理由となるため、長い期間同じマグカップを使用する人が多いのではないかと考

えました。

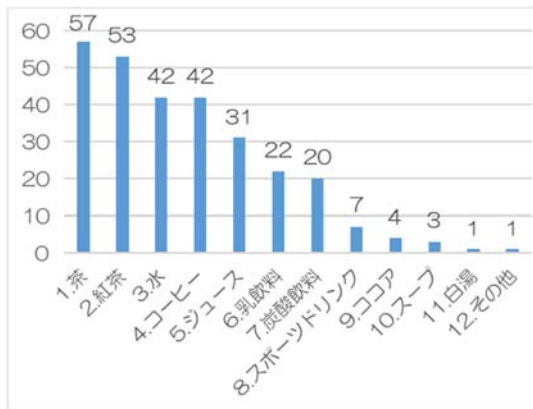


図 9. マグカップで何を飲むか  
(複数選択可)

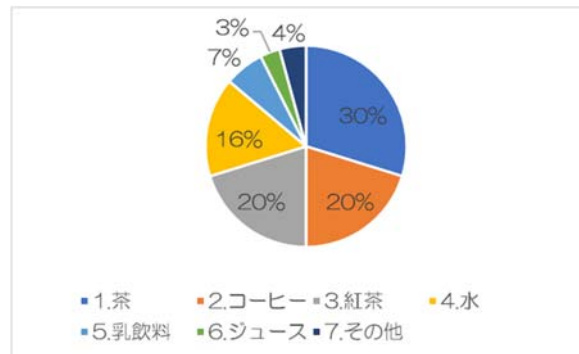


図 10. マグカップで何を最も飲むか  
(N=94)

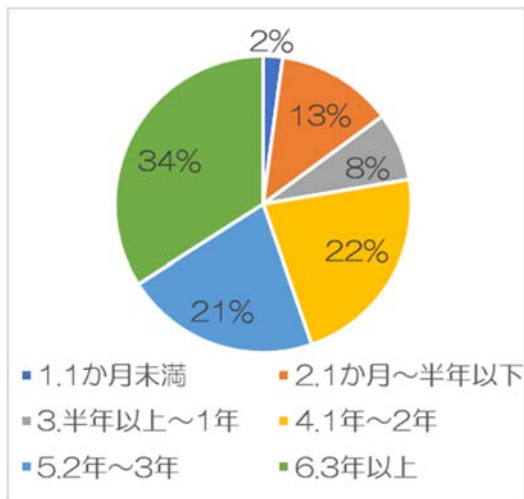


図 11. 現在のものを何年使っているか  
(N=94)

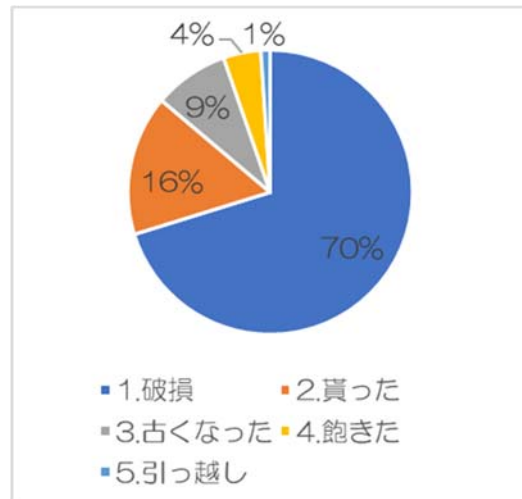


図 12. マグカップを替える理由  
(N=94)

## 考察

今回の調査から女子大生は自分でマグカップを購入することはあまりなく、貰い物や家族が購入したものを使っていることが多いことがわかりました。また使用しているマグカップはキャラクターものや柄ものが多く、他にもイラストや動物柄など幅広いデザインを使っていました。マグカップの素材は陶器製のものが6割を越え、続いてガラス製も3割ほどいました。プラスチック製やステンレス製のものを使っている人は少数派でした。このことからマグカップは温かい飲み物を入れる用途で使う人が多いため陶器製のものを使用しているのではないかと考えました。柄違いや色違いのマグカップを所持している人は4人に1人であることがわかりました。今回聞くことはできなかったが、柄違いや色違いを所持している人は自分用であるのか、または家族用であるのかという点が気になりました。1日にマグカップを使う回数は1、2回程度で朝、夜に使用することが多くいました。そして常にマグカップを使うという人が昼に使う人より多かったため、昼にマグカップを使用する人はかなり少ないと感じました。これは大学やバイトなどで昼に家にいることが少ないであろう女子大生の生活リズムと関係しているのではないかと考えました。また飲むものによってマグカップを使い分ける人は2割弱と少ない結果でした。その人たちがなぜマグカップを使い分けるのかという点と温度を気にする人が半数以上でした。また少ない意見として、味が混ざることや見た目にこだわりを持つ人など様々な理由がありました。女子大生がマグカップを使ってよく飲むのは茶、紅茶などの茶類やコーヒー、水などのものであり、嗜好飲料をマグカップで飲む人は少なかったです。また最も飲むものもさほど変わりはなく、茶が多い結果となりました。そして現在使っているマグカップを2年以上使っている女子大生がほとんどで、1年以上使っている人も含むとおおよそ8割を占めるという結果となりました。マグカップを替えるきっかけとして一番多くあげられたのは破損でした。女子大生はマグカップが破損するまで新しいものに変えない場合が多いということがわかりました。

これらすべての結果から、女子大生は自分でマグカップを自分用に購入することはほとんどありませんが、1つのものを長く使い、そしてマグカップで飲むものは茶類やコーヒーが多いため、温かいものに対応できる陶器製が選ばれているがわかりました。また使い分ける人は多くはないため1つのマグカップを持っていけばいいと考える人が多いと思われる。そしてマグカップは1日に何回も使うものではなく、朝や夜の家にいる時間帯に使うことが多いことがわかりました。